



BOLETÍN ESTADÍSTICO SECTOR POSTAL



II SEMESTRE 2015

CONTENIDO

1.	TRÁFICO E INGRESO POSTAL.....	4
1.1.	TRÁFICO E INGRESO POSTAL SEGÚN TIPO DE ENVÍO	4
1.2.	TRÁFICO E INGRESOS POSTAL SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO	4
1.3.	TRÁFICO POSTAL SEGÚN MERCADO DE ORIGEN	5
1.3.1.	TRÁFICO POSTAL INTERNO	5
1.3.2.	TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL	9
2.	PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL.....	10
2.1.	TIPO DE PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL	10
2.1.1.	PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL ABIERTOS AL PÚBLICO	10
3.	NÚMERO DE CONCESIONARIOS POSTALES.....	11
	GLOSARIO.....	12

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Tráfico postal según tipo de envío (% del total) – II S 2015	4
Gráfico N° 02: Ingreso postal según tipo de envío (% del total) – II S 2015	4
Gráfico N° 03: Tráfico postal según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015.....	4
Gráfico N° 04: Ingreso postal según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015.....	5
Gráfico N° 05: Tráfico postal según mercado de origen (% del total) – II S 2015.....	5
Gráfico N° 06: Tráfico postal interno según tipo de envío (% del total) – II S 2015	5
Gráfico N° 07: Tráfico postal interno según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015.....	6
Gráfico N° 08: Tráfico postal interno según ámbito de envío (% del total) – II S 2015	6
Gráfico N° 09: Tráfico postal local y regional según región (% del total) – II S 2015.....	6
Gráfico N° 10: Tráfico postal nacional según región de origen (% del total) – II S 2015.....	7
Gráfico N° 11: Tráfico postal nacional según región de destino (% del total) – II S 2015	7
Gráfico N° 12: Tráfico postal internacional de salida según tipo de envío (% del total) – II S 2015	8
Gráfico N° 13: Tráfico postal internacional de salida según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015	8
Gráfico N° 14: Tráfico postal internacional de salida según continente de destino (% del total) – II S 2015.....	8
Gráfico N° 15: Tráfico postal internacional de entrada según tipo de envío (% del total) – II S 2015....	9
Gráfico N° 16: Tráfico postal internacional de entrada según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015.....	9
Gráfico N° 17: Tráfico postal internacional de entrada según continente de origen (% del total) – II S 2015.....	10
Gráfico N° 18: Tipos de puntos de atención (% del total) – II S 2015.....	10
Gráfico N° 19: Puntos de atención postal abiertos al público según región de ubicación (N° de puntos) – II S 2015	11
Gráfico N° 20: Distritos con mayor número de puntos de atención postal abiertos al público (N° de puntos) – II S 2015	11
Gráfico N° 21: Concesionarios postales según ámbito de concesión (% del total) – II S 2015	11

PRESENTACIÓN

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), a través de la Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones (en adelante DGRAIC), presenta el boletín estadístico del sector postal correspondiente al segundo semestre del año 2015. Para ello, se ha considerado la información estadística postal remitida por los principales concesionarios postales¹.

El presente boletín estadístico pone a disposición del público en general, la información estadística sobre el Sector Postal, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes del referido sector.

En ese sentido, el boletín estadístico contiene información sobre el tráfico postal según tipo de envío, tipo de tratamiento y mercado de origen; ingreso postal según tipo de envío y tipo de tratamiento; puntos de atención postal; y número de concesionarios postales.

¹ Al finalizar el segundo semestre de 2015, se contabilizó 790 concesionarios postales, de los cuales 242 enviaron su información estadística. Sin embargo, para fines del presente boletín se consideró la información de 31 principales concesionarios postales (ver anexo N° 02 del documento Excel) con la finalidad dar continuidad al boletín estadístico del sector postal correspondiente al primer semestre del año 2015.

1. TRÁFICO E INGRESO POSTAL

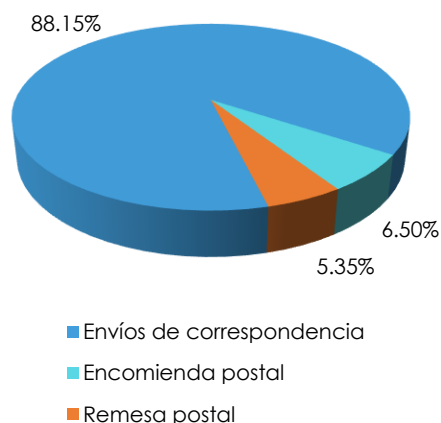
Durante el segundo semestre del año 2015, el tráfico postal sumó 218.86 millones de envíos, lo que generó ingresos postales por un valor de S/ 284.33 millones.

A continuación se presenta el tráfico postal según tipo de envío, tipo de tratamiento y mercado de origen.

1.1. TRÁFICO E INGRESO POSTAL SEGÚN TIPO DE ENVÍO

Del total del tráfico postal, el 88.15% (192.92 millones de envíos) fueron envíos de correspondencia², el 6.50% (14.23 millones de envíos) encomiendas y el 5.35% (11.70 millones de envíos) remesas postales. (Ver Gráfico N° 01).

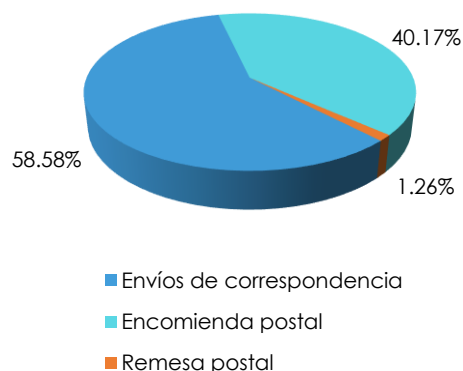
Gráfico N° 01: Tráfico postal según tipo de envío (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

Con respecto al ingreso postal, el 58.58% (S/ 166.55 millones) fueron por concepto de envíos de correspondencia, el 40.17% (S/ 114.20 millones) por encomiendas y el 1.26% (S/ 3.57 millones) por remesas postales. (Ver Gráfico N° 02).

Gráfico N° 02: Ingreso postal según tipo de envío (% del total) – II S 2015

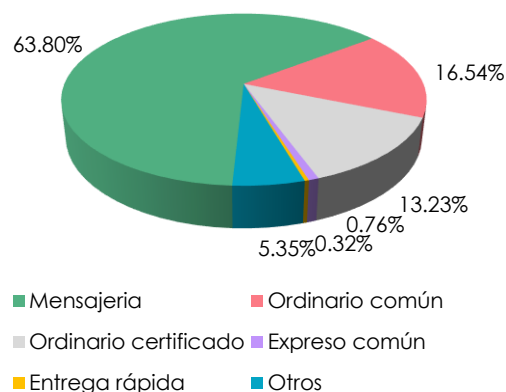


Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

1.2. TRÁFICO E INGRESOS POSTAL SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO

Del total del tráfico postal, el 63.80% (139.64 millones de envíos) fueron servicio de mensajería, el 16.54% (36.19 millones de envíos) ordinario común, el 13.23% (28.95 millones de envíos) ordinario certificado, el 0.76% (1.67 millones de envíos) expreso común, el 0.32% (0.70 millones de envíos) entrega rápida y el 5.35% (11.70 millones de envíos) otros³. (Ver Gráfico N° 03).

Gráfico N° 03: Tráfico postal según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

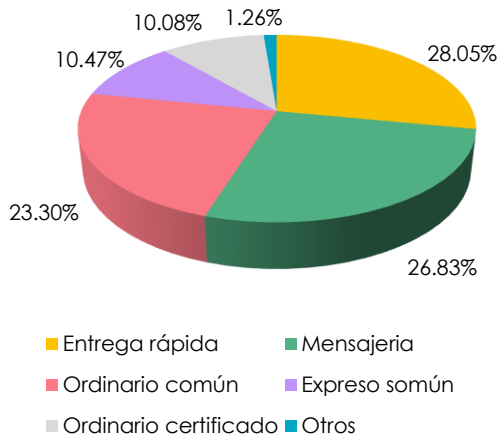
Con respecto al ingreso postal, el 28.05% (S/ 79.77 millones) fueron por concepto de servicio de entrega rápida, el 26.83% (S/ 76.28 millones) por mensajería, el 23.30% (S/ 66.25 millones) por ordinario común, el 10.47% (S/ 29.78 millones) por expreso común, el 10.08% (S/ 28.67 millones) por ordinario certificado y el 1.26% (S/ 3.57 millones) por otros. (Ver Gráfico N° 04).

² Incluyen cartas, tarjeta postal, cecogramas hasta 7 kg, impresos hasta 5 kg y pequeño paquete hasta 2 kg.

³ Corresponde al tratamiento que se le da a los envíos de Remesa postal.



Gráfico N° 04: Ingreso postal según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015

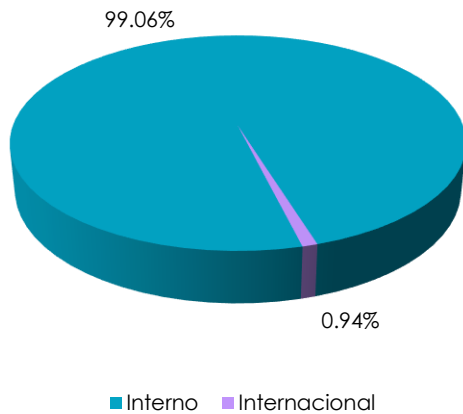


Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

1.3. TRÁFICO POSTAL SEGÚN MERCADO DE ORIGEN⁴

Del total del tráfico postal, el 99.06% (216.81 millones de envíos) tuvieron origen en el mercado interno, mientras que el 0.94% (2.05 millones de envíos) en el mercado internacional. (Ver Gráfico N° 05).

Gráfico N° 05: Tráfico postal según mercado de origen (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

1.3.1. TRÁFICO POSTAL INTERNO

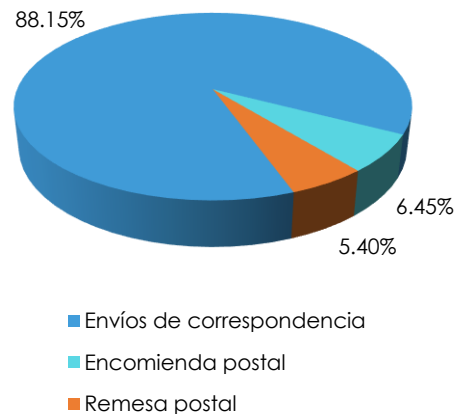
Durante el segundo semestre del año 2015, el tráfico postal interno sumó 216.81 millones de envíos.

A continuación se presenta el tráfico postal interno según tipo de envío, tipo de tratamiento y ámbito de envío.

1.3.1.1. TRÁFICO POSTAL INTERNO SEGÚN TIPO DE ENVÍO

Del total del tráfico postal interno, el 88.15% (191.13 millones de envíos) fueron envíos de correspondencia, el 6.45% (13.98 millones de envíos) encomiendas y el 5.40% (11.70 millones de envíos) remesas o giros postales. (Ver Gráfico N° 06).

Gráfico N° 06: Tráfico postal interno según tipo de envío (% del total) – II S 2015



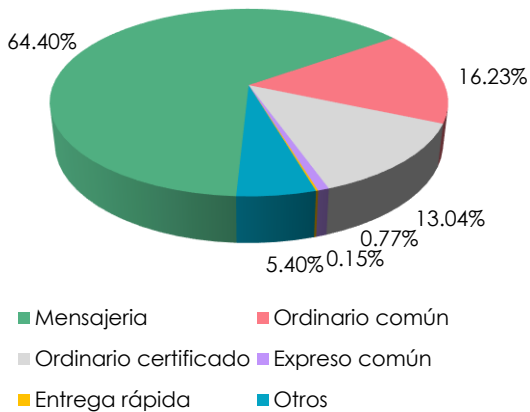
Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

1.3.1.2. TRÁFICO POSTAL INTERNO SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO

Del total del tráfico postal interno, el 64.40% (139.63 millones de envíos) fueron servicio de mensajería, el 16.23% (35.20 millones de envíos) ordinario común, el 13.04% (28.28 millones de envíos) ordinario certificado, el 0.77% (1.67 millones de envíos) expreso común, el 0.15% (0.33 millones de envíos) entrega rápida y el 5.40% (11.70 millones de envíos) otros. (Ver Gráfico N° 07).

⁴ Con respecto al ingreso postal según mercado de origen, cabe indicar que la DGRAIC del MTC no cuenta con información disponible.

Gráfico N° 07: Tráfico postal interno según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

1.3.1.3. TRÁFICO POSTAL INTERNO SEGÚN ÁMBITO DE ENVÍO

Del total del tráfico postal interno, el 74.51% (161.54 millones de envíos) fueron en el ámbito local⁵ y en el ámbito regional⁶, el 25.12% (54.47 millones de envíos) en el ámbito nacional⁷ y el 0.37% (0.80 millones de envíos) en el ámbito internacional de salida⁸. (Ver Gráfico N° 08).

Gráfico N° 08: Tráfico postal interno según ámbito de envío (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

⁵ Envíos que tienen origen y destino en una misma provincia, salvo el caso de Lima y Callao que constituyen una sola unidad postal.

⁶ Envíos que tienen origen y destino en dos provincias diferentes de una misma región.

A. TRÁFICO POSTAL LOCAL Y REGIONAL

Durante el segundo semestre del año 2015, el tráfico postal local y regional sumó 161.54 millones de envíos, de los cuales el 98.49% (159.11 millones de envíos) fueron dentro de Lima Metropolitana⁹, el 0.69% (1.11 millones de envíos) dentro de La Libertad, el 0.38% (0.61 millones de envíos) dentro de Piura, el 0.21% (0.34 millones de envíos) dentro de Arequipa, el 0.07% (0.11 millones de envíos) dentro de Cusco y el 0.17% (0.27 millones de envíos) dentro de otras regiones. (Ver Gráfico N° 09).

Gráfico N° 09: Tráfico postal local y regional según región (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

⁷ Envíos que tienen origen y destino en dos regiones diferentes.

⁸ Envíos que tienen origen en Perú y destino en el exterior.

⁹ Incluye Callao.

B. TRÁFICO POSTAL NACIONAL

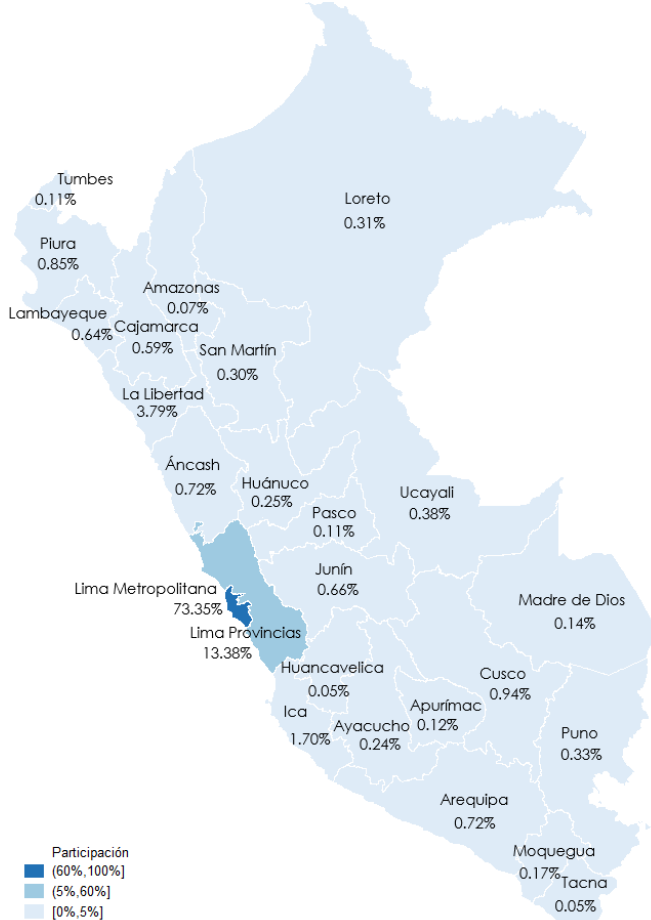
Durante el segundo semestre del año 2015 el tráfico postal nacional sumó 54.47 millones de envíos.

A continuación se presenta el tráfico postal nacional según región de origen y región de destino.

B.1. TRÁFICO POSTAL NACIONAL SEGÚN REGIÓN DE ORIGEN

Del total del tráfico postal nacional, el 73.35% (39.95 millones de envíos) tuvieron origen en Lima Metropolitana, el 13.38% (7.29 millones de envíos) en Lima Provincias, el 3.79% (2.06 millones de envíos) en La Libertad, el 1.70% (0.93 millones de envíos) en Ica, el 0.94% (0.51 millones de envíos) en Cusco y el 6.83% (3.72 millones de envíos) en otras regiones. (Ver Gráfico N° 10).

Gráfico N° 10: Tráfico postal nacional según región de origen (% del total) – II S 2015

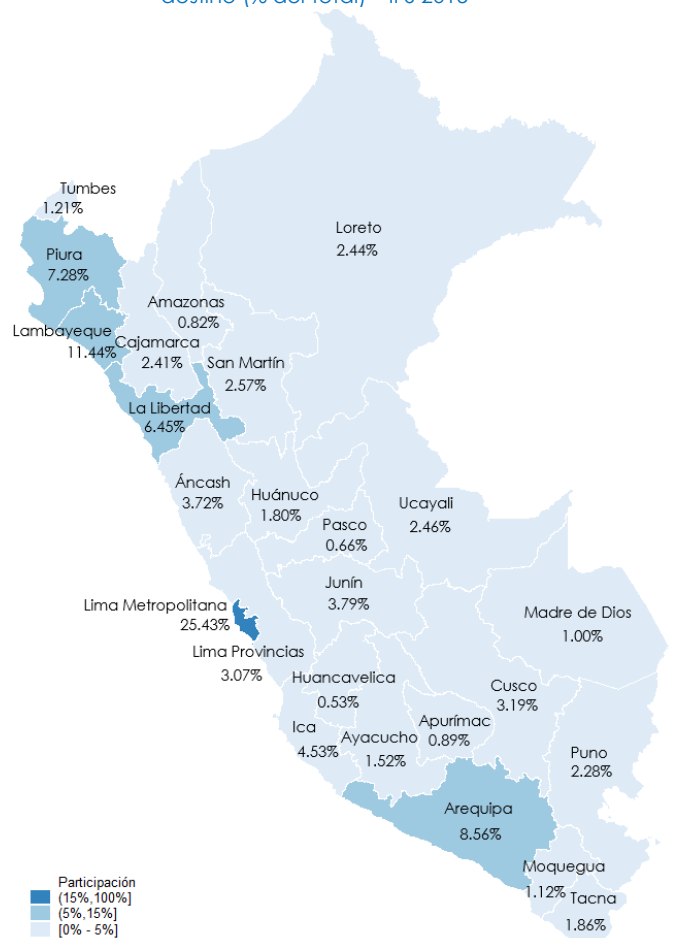


Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

B.2. TRÁFICO POSTAL NACIONAL SEGÚN REGIÓN DE DESTINO

Del total del tráfico postal nacional, el 25.43% (13.85 millones de envíos) tuvieron destino Lima Metropolitana, el 10.44% (5.69 millones de envíos) Lambayeque, el 8.56% (4.66 millones de envíos) Arequipa, el 7.28% (3.96 millones de envíos) Piura, el 6.45% (3.51 millones de envíos) La Libertad y el 41.85% (22.79 millones de envíos) otras regiones. (Ver Gráfico N° 11).

Gráfico N° 11: Tráfico postal nacional según región de destino (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

C. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE SALIDA

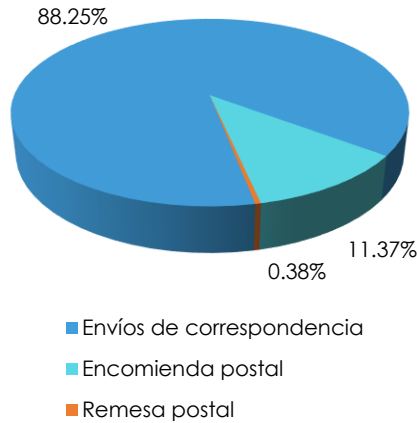
Durante el segundo semestre del año 2015, el tráfico postal internacional de salida sumó 0.80 millones de envíos.

A continuación se presenta el tráfico postal internacional de salida según tipo de envío, tipo de tratamiento y continente de destino.

C.1. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE SALIDA SEGÚN TIPO DE ENVÍO

Del total del tráfico postal internacional de salida, el 88.25% (0.71 millones de envíos) fueron envíos de correspondencia, el 11.37% (0.09 millones de envíos) encomiendas y el 0.38% (0.00 millones de envíos) remesas postales. (Ver Gráfico N° 12).

Gráfico N° 12: Tráfico postal internacional de salida según tipo de envío (% del total) – II S 2015



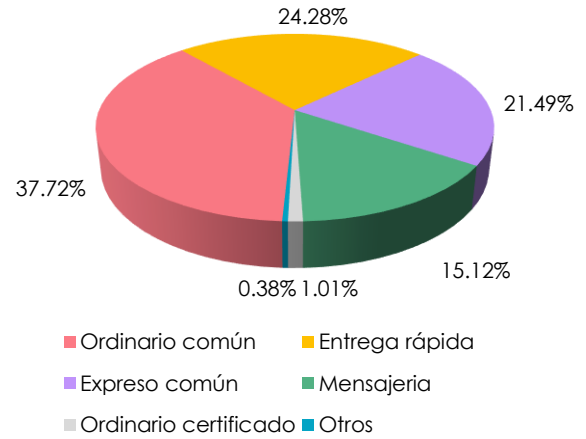
Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

C.2. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE SALIDA SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO

Del total del tráfico postal internacional de salida, el 37.72% (0.30 millones de envíos) fueron servicio de ordinario común, el 24.28% (0.19 millones de envíos) entrega rápida, el 21.49% (0.17 millones

de envíos) expreso común, el 15.12% (0.12 millones de envíos) mensajería, el 1.01% (0.01 millones de envíos) ordinario certificado y el 0.38% (0.00 millones de envíos) otros. (Ver Gráfico N° 13).

Gráfico N° 13: Tráfico postal internacional de salida según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015

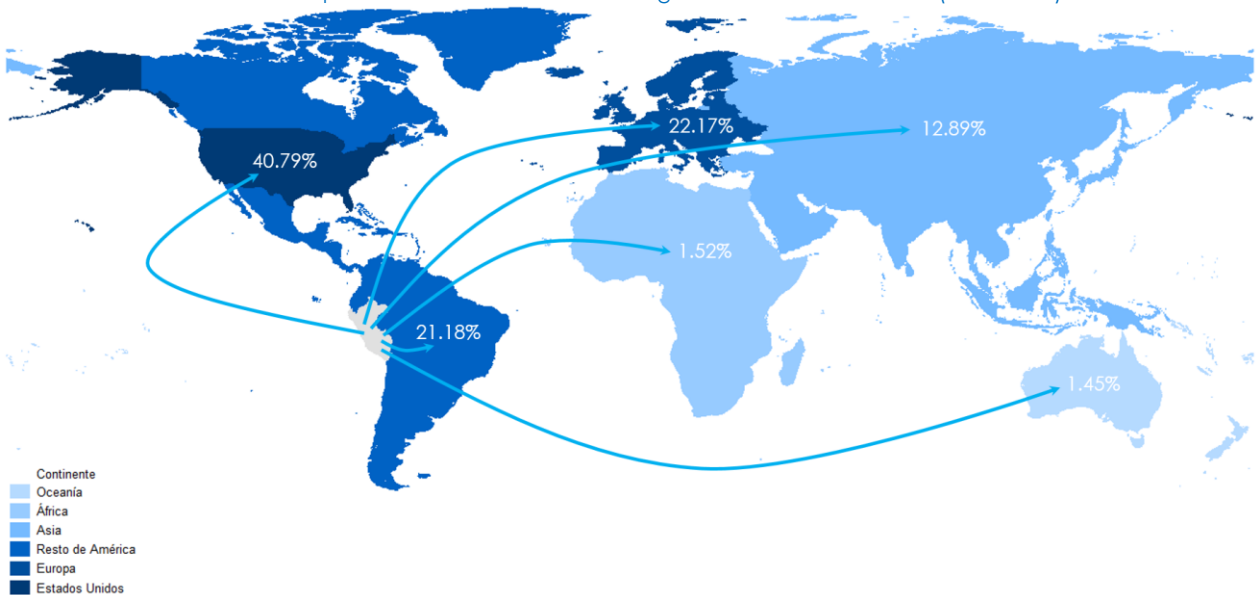


Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

C.3. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE SALIDA SEGÚN CONTINENTE DE DESTINO

Del total del tráfico postal internacional de salida, el 40.79% (0.33 millones de envíos) tuvieron destino Estados Unidos, el 22.17% (0.18 millones de envíos) Europa, el 21.18% (0.17 millones de envíos) Resto de América, el 12.89% (0.10 millones de envíos) Asia, el 1.52% (0.01 millones de envíos) África y el 1.45% (0.01 millones de envíos) Oceanía. (Ver Gráfico N° 14).

Gráfico N° 14: Tráfico postal internacional de salida según continente de destino (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

1.3.2. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL

1.3.2.1. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE ENTRADA¹⁰

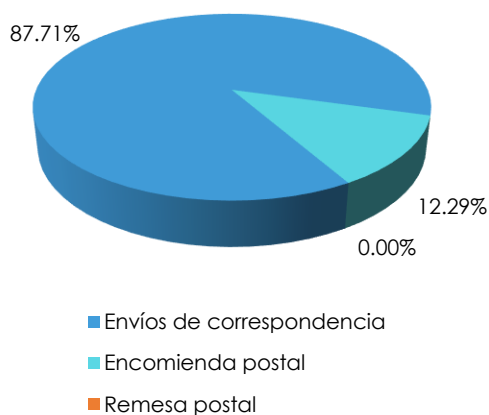
Durante el segundo semestre del año 2015 el tráfico postal internacional de entrada sumó 2.05 millones de envíos.

A continuación se presenta el tráfico postal internacional de entrada según tipo de envío, tipo de tratamiento y continente de origen.

A. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE ENTRADA SEGÚN TIPO DE ENVÍO

Del total del tráfico postal internacional de entrada, el 87.71% (1.80 millones de envíos) fueron envíos de correspondencia y el 12.29% (0.25 millones de envíos) encomiendas. Asimismo, no se registraron remesas postales. (Ver Gráfico N° 15).

Gráfico N° 15: Tráfico postal internacional de entrada según tipo de envío (% del total) – II S 2015

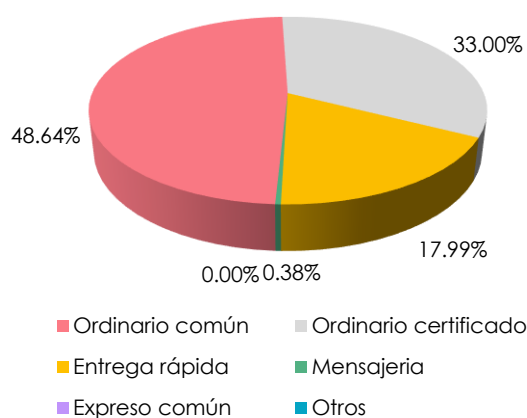


Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

B. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE ENTRADA SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO

Del total del tráfico postal internacional de entrada, el 48.64% (1.00 millones de envíos) fueron servicio de ordinario común, el 33.00% (0.68 millones de envíos) ordinario certificado, el 17.99% (0.37 millones de envíos) entrega rápida y el 0.38% (0.01 millones de envíos) mensajería. Asimismo, no se registraron envíos de expreso común y otros. (Ver Gráfico N° 16).

Gráfico N° 16: Tráfico postal internacional de entrada según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

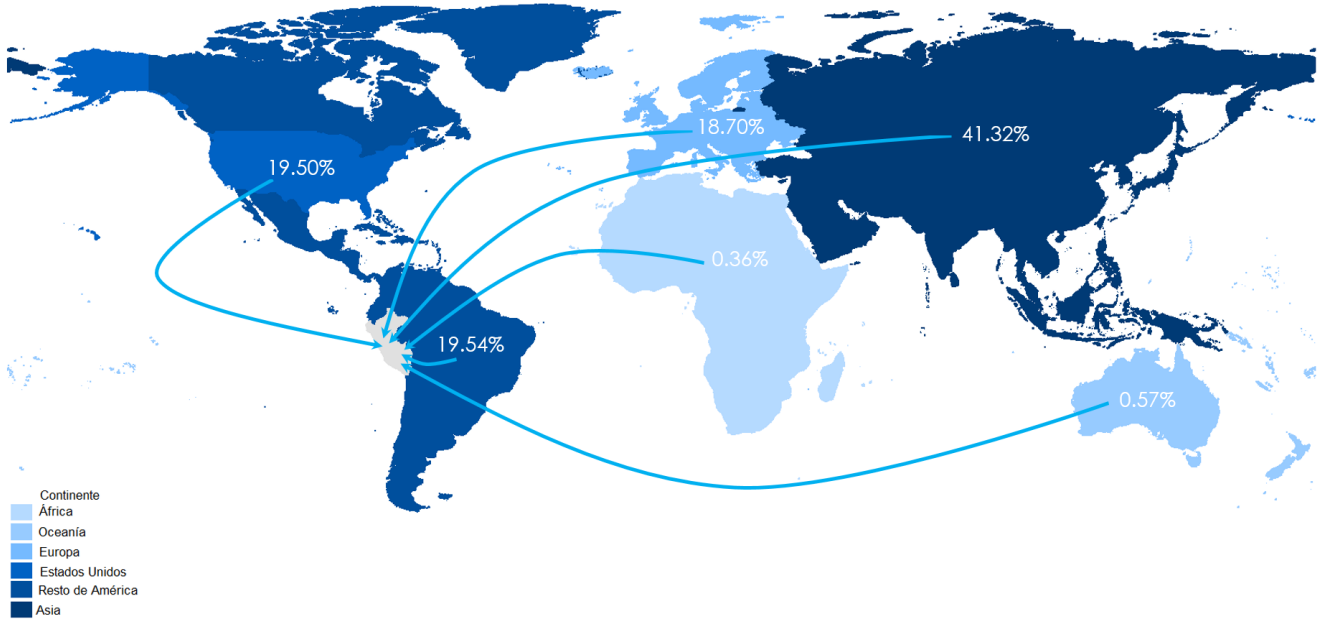
C. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE ENTRADA SEGÚN CONTINENTE DE ORIGEN

Del total del tráfico postal internacional de entrada, el 41.32% (0.85 millones de envíos) tuvieron origen en Asia, el 19.54% (0.40 millones de envíos) en Resto de América, el 19.50% (0.40 millones de envíos) en Estados Unidos, el 18.70% (0.38 millones de envíos) en Europa, el 0.57% (0.01 millones de envíos) en Oceanía y el 0.36% (0.01 millones de envíos) en África. (Ver Gráfico N° 17).

¹⁰ Envíos que tienen origen en el exterior y destino en Perú.



Gráfico N° 17: Tráfico postal internacional de entrada según continente de origen (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

2. PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL

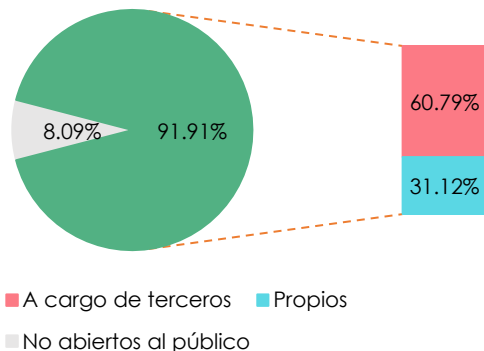
Al finalizar el segundo semestre del año 2015, los puntos de atención postal sumaron 1,298.

A continuación se presenta los tipos de puntos de atención postal.

2.1. TIPO DE PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL

Del total del número de puntos de atención postal, el 91.91% (1,193 puntos) eran abiertos al público, siendo el 60.79% (789 puntos) a cargo de terceros y el 31.12% (404 puntos) propios; asimismo, el 8.09% (105 puntos) eran no abiertos al público. (Ver Gráfico N° 18).

Gráfico N° 18: Tipos de puntos de atención (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

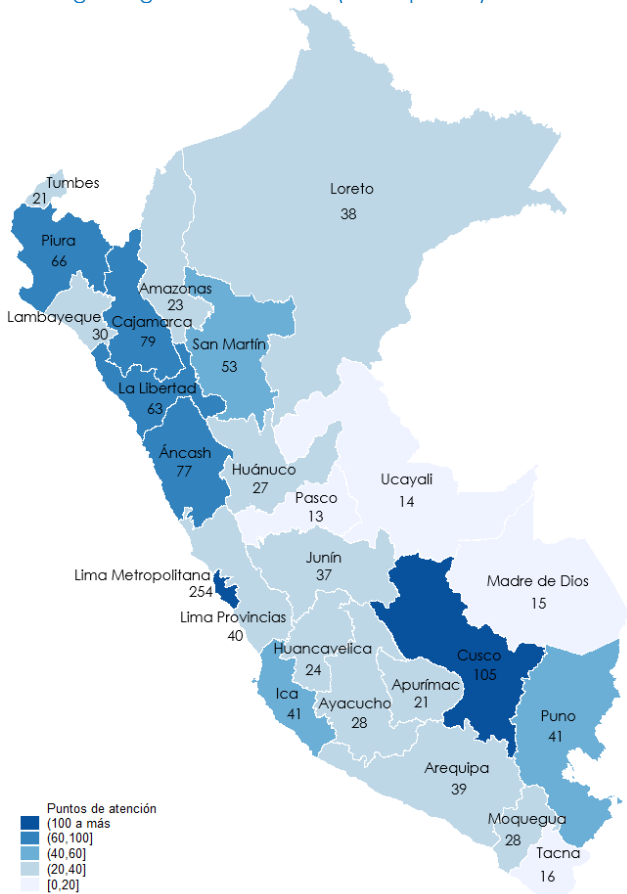
2.1.1. PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL ABIERTOS AL PÚBLICO

Al finalizar el segundo semestre del año 2015, los puntos de atención postal abiertos al público sumaron 1,193.

Del total del número de puntos de atención postal abiertos al público, el 21.29% (254 puntos) se ubicaron en Lima Metropolitana, el 8.80% (105 puntos) en Cusco, el 6.62% (79 puntos) en Cajamarca, el 6.45% (77 puntos) en Áncash, el 5.53% (66 puntos) en Piura y el 51.30% (612 puntos) en otras regiones. (Ver Gráfico N° 19).



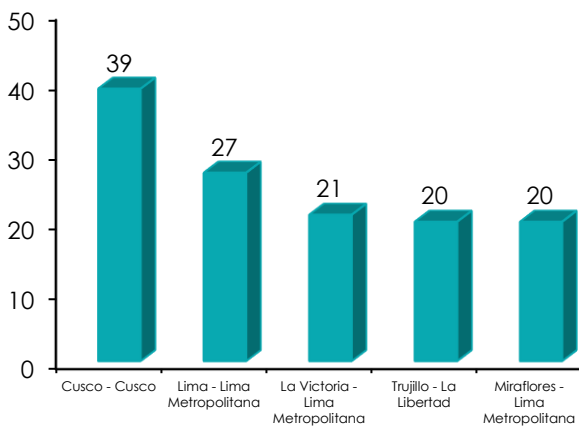
Gráfico N° 19: Puntos de atención postal abiertos al público según región de ubicación (N° de puntos) – II S 2015



Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

A continuación se presentan los cinco distritos que registraron el mayor número de puntos de atención postal abiertos al público. (Ver Gráfico N° 20).

Gráfico N° 20: Distritos con mayor número de puntos de atención postal abiertos al público (N° de puntos) – II S 2015

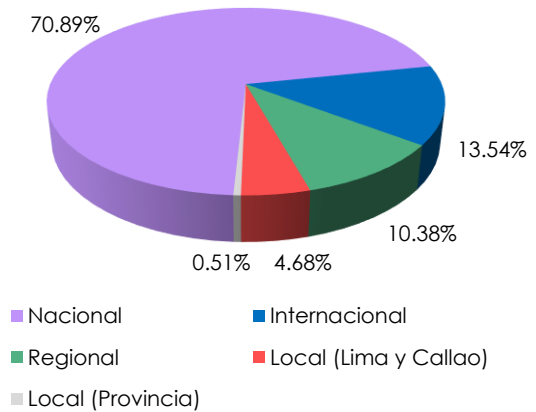


Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015
Elaboración: DGRAIC-MTC

3. NÚMERO DE CONCESIONARIOS POSTALES

Sin perjuicio de los apartados anteriores, cabe indicar que al finalizar el segundo semestre del año 2015, el número de concesionarios postales alcanzó los 790, de los cuales el 70.89% (560 concesionarios) tienen ámbito de concesión nacional, el 13.54% (107 concesionarios) concesión internacional, el 10.38% (82 concesionarios) concesión regional, el 4.68% (37 concesionarios) concesión local (Lima y Callao) y el 0.51% (4 concesionarios) concesión local (Provincia). (Ver Gráfico N° 21).

Gráfico N° 21: Concesionarios postales según ámbito de concesión (% del total) – II S 2015



Fuente: DGCC-MTC
Elaboración: DGRAIC-MTC

GLOSARIO¹¹

Actividad postal: Conjunto de operaciones o tareas propias de un concesionario postal, en la prestación del servicio postal.

Carta: Envío postal cuyo contenido no se indique ni se pueda conocer, y todo escrito o impreso que aunque circule al descubierto, tenga el carácter de personal y actual; siendo por lo tanto su contenido secreto e inviolable.

Cecograma: Envío postal que contiene impresiones en relieve (caracteres Braille), grabaciones o registros ya sean sonoros o numéricos, o papel especial destinado únicamente para el uso de invidentes y ambliopes; con un peso individual de hasta 7 kilogramos.

Concesionario postal: Es la persona natural o jurídica, nacional o extranjera, facultada a prestar el servicio postal.

Concesión postal: Es el acto Jurídico mediante el cual, el Estado otorga a una persona natural o jurídica, nacional o extranjera, la facultad de prestar el servicio postal, en un área determinada.

Encomienda postal: Envío postal que contiene cualquier objeto, producto o materia, con o sin valor comercial, cuyo peso unitario será mayor a dos (2) kilogramos y no excederá de cincuenta (50) kilogramos.

Envío postal: Envío con destinatario definido, acondicionado en la forma definitiva en la que será transportado por el Concesionario del servicio postal, conforme a las especificaciones físicas y técnicas que permitan su tratamiento en la red postal; tales como cartas, tarjetas postales, impresos, cecogramas, pequeños paquetes, encomiendas postales, y otros calificados como tales por las normas pertinentes, cuyo peso unitario no será superior a los cincuenta (50) kilogramos.

Envíos de correspondencia: Envío postal que contiene una comunicación escrita sobre un soporte físico de cualquier naturaleza, que se transportará y entregará en la dirección indicada por el remitente sobre el propio envío o sobre su envoltorio; tales como las cartas, tarjetas postales, cecogramas y pequeños paquetes.

Impresos: Envío postal consistente en reproducciones obtenidas sobre papel, cartón u otros materiales de uso corriente, por medio de un procedimiento mecánico o litográfico de impresión, que implique el uso de un molde o un negativo; no tiene carácter de comunicación personal, y su peso individual no puede exceder los 5 kilogramos.

Ingreso postal: Cantidad de dinero que los concesionarios perciben por prestar servicios postales.

Pequeño paquete: Envío postal que contiene cualquier objeto, producto o materia, tengan o no carácter comercial, cuyo peso no debe exceder de dos (2) kilogramos.

Puntos de atención: Es el establecimiento donde el concesionario presta el servicio postal o realiza como mínimo, una fase del servicio, dentro del ámbito autorizado. Asimismo, se considera como punto de atención a la persona natural que realice actividades de mensajero rural.

Puntos de atención a cargo de terceros – Representaciones: Son aquellos puntos de atención que se encuentran operados por terceros distintos al concesionario, que en su nombre realizan la actividad postal.

Puntos de atención abiertos al público: Se considera como tal, al establecimiento, y en su caso al cartero o mensajero rural, al cual el usuario puede dirigirse para solicitar la contratación de su servicio postal.

Puntos de atención no abiertos al público: Son aquellos puntos de atención, en los que el concesionario realiza operaciones postales comprendidas entre las fases de admisión y entrega de los envíos postales, que no requieren contacto con los usuarios.

Puntos de atención propios – Sucursales: Son aquellos operados por el propio concesionario.

Remesa postal: Servicio postal consistente en el pago de dinero a personas físicas o jurídicas por cuenta y encargo de otras (orden de pago), a través de la red postal, de cuya entrega, se hace responsable el Concesionario Postal.

¹¹ Las siguientes definiciones fueron tomadas del Decreto Supremo N° 032-1993-TCC, "Reglamento de Servicios y

Concesiones postales" y de la Resolución Ministerial N° 440-2008 MTC/03.

Servicio de mensajería: Servicio postal con plazos de entrega determinados y eventualmente con prueba de entrega al destinatario, incluye la distribución de envíos postales puerta a puerta.

Servicio entrega rápida: Servicio que consiste en la expedita recolección, transporte y entrega de envíos postales, cuya circulación no esté prohibida, con prestaciones de valor agregado, tales como, la máxima garantía de seguridad y rapidez, localización y control durante todo el suministro del servicio. Comprende la recepción en origen, tratamiento, consolidación, traslado al terminal del transportista, recepción en destino, des consolidación, almacenamiento y entrega de los envíos postales al destinatario. El operador se encuentra registrado como Empresa de Servicios Expresos o Entrega Rápida. (Decreto Supremo N° 011-2010-MTC).

Servicio expreso común: Servicio que consiste en la recolección, transporte y entrega de envíos postales, cuya circulación no esté prohibida, con prestaciones de valor agregado, tales como, la máxima garantía de seguridad y rapidez, localización y control durante todo el suministro del servicio. El operador no se encuentra registrado como Empresa de Servicios Expresos o Entrega Rápida. (Decreto Supremo N° 011-2010-MTC); o el servicio no se ajusta los términos de calidad establecidos en el referido Decreto Supremo.

Servicio ordinario certificado: Servicio postal para el cual el expedidor solicita una prueba del depósito del envío y/o de su entrega al destinatario, y que podría dar lugar a indemnización en caso de pérdida, expoliación o avería.

Servicio ordinario común: Servicio postal en el que el envío no es sometido a ninguna formalidad especial en su tratamiento, o no se solicitó ningún procesamiento especial, sin prueba de recepción y entrega.

Servicio postal: Es aquél que comprende la admisión, transporte y entrega de envíos postales, así como la prestación de servicios postales de valores y otros calificados como postales por las normas pertinentes.

Tarjeta postal: Pieza rectangular de cartulina consistente o material similar, llevan o no el título de tarjeta postal que, circulen al descubierto y cuyo texto tenga carácter actual y personal.

Tráfico postal: Es el número de envíos postales.



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones